

Czy powstanie ruch
motywowany,
jeżeli uszanujemy czas
użytkownika
i wynagrodzimy go za
oglądanie reklam?



Powstało rozwiązanie niemal idealne!



JEDEN PROJEKT

Stale zwiększająca
się baza
użytkowników

Targetowanie

Bezpieczeństwo

Dokładne
statystyki

Nowatorskie
modele rozliczeń

Motywacja
użytkowników

Realizacja
kampanii w
zaplanowanym
czasie

Innowacyjność

Narzędzia
zwiększania
efektywności

Eliminacja
fraudów

Akceptacja
wszystkich form
reklamowych

100%
dostarczalności

UŻYTKOWNICY

- Każdy niezależnie od płci, miejsca zamieszkania, wykształcenia, czy posiadanych umiejętności.
- Wszystkie grupy wiekowe, już od 16 roku życia.
- Pozyskiwani poprzez wyspecjalizowane *landing page*, wyjątkowe oferty promocyjne i rabatowe, konkursy i loterie, kampanie w social mediach, a także poprzez działania offline: prasa, ulotki, plakaty.
- Do każdego z Użytkowników podchodzimy indywidualnie.
- Każdy Użytkownik ma możliwość wybrania maksymalnie 5 kategorii uwzględniających jego zainteresowania oraz możliwość ich zmiany w każdym czasie.
- Każdy Użytkownik może dodać dowolną liczbą tagów określających jego aktualne potrzeby.

POSIADANE ZGODY:

- Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
- Osobne zgody dla kampanii związanych z brandami alkoholowymi, erotycznymi oraz finansowymi (kredyty oraz pożyczki pozabankowe).

KORZYŚCI DLA SPOŁECZNOŚCI:

- Nasi użytkownicy dzięki uczestnictwu w programie czerpią korzyści optymalizujące ich wydatki i życie.
- Społeczność ConnectionSky ma możliwość skorzystania tylko z tego co w danym momencie jest dla nich interesujące i pozwala jeszcze efektywniej korzystać z przekazu reklamowego.

AKTYWIZACJA UŻYTKOWNIKÓW

- Unikatowa forma systemu MONEYBACK.
- Atrakcyjne kupony i rabaty przygotowane oraz dostosowane specjalnie do potrzeb społeczności ConnectionSky.
- Punkty otrzymywane za doświadczenie– **EMPIRIA** (wypełnienie profilu, gotowość do zapoznania się z reklamą, elementy grywalizacji, uruchomiony program, aplikacja w tle) – są rozliczane osobno i mają inną pulę nagród.
- Punkty otrzymywane za aktywność : ocenianie reklam, komentowanie, wypełnianie ankiet, wyrażanie opinii, itp.



- Możliwość wymiany punktów na nagrody przygotowane przez ConnectionSky oraz Partnerów.
- Możliwość wymiany punktów na kupony do sklepów Partnerów ConnectionSky.
- Możliwość wymiany punktów w unikatowym programie MoneyBack.
- Cykliczne konkursy z nagrodami gwarantowanymi.

TARGETOWANIE

- Targetowanie behawioralne obejmuje:
 - ✓ Wiek,
 - ✓ Płeć,
 - ✓ Stan cywilny, ilość posiadanych dzieci,
 - ✓ Zarobki,
 - ✓ Geolokalizacja (miasto, województwo, kraj),
 - ✓ Wykształcenie,
 - ✓ Zawód,
 - ✓ Zainteresowania (maksymalnie 5 dla jednego użytkownika),
 - ✓ Tagi – aktualne potrzeby.
- Możliwość dobrania grupy docelowej na podstawie analizy zachowania użytkownika w poprzednich kampaniach, jego preferencji oraz wyników przeprowadzonych ankiet.



NOŚNIKI PRZEKAZU REKLAMOWEGO

- Baner
- Mail
- Display
- Content
- Video Content
- Beacon
- VR

FORMY PRZEKAZU REKLAMOWEGO

- Konkursy
- Puzzle
- Gry
- Bony i rabaty
- inne

Każdy przekaz reklamowy zawiera w sobie element interakcji z Użytkownikiem (np. dodatkowe czynności wykonywane przez użytkownika w trakcie wyświetlania reklamy, typu “kliknij w ...”), które aktywizują i zwiększają jego skupienie na prezentowanym materiale.

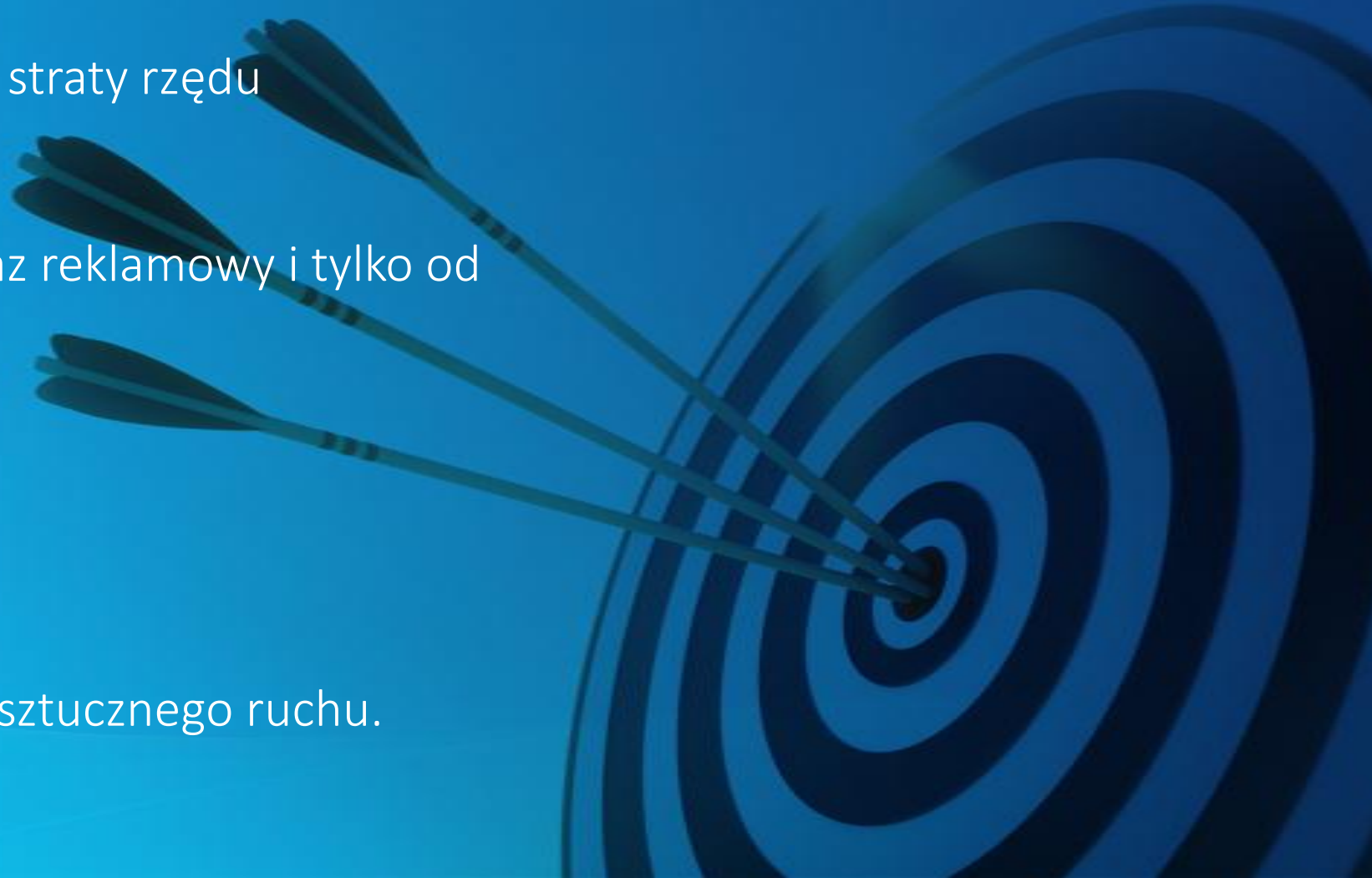
TERMIN

- Realizacja kampanii w ściśle określonym i dowolnym czasie (dzień, godzina, minuta, sekunda).
- Możliwość określenia długości trwania kampanii.
- Wyświetlania powiadomienia przy pasku zadań w systemie Windows (również w aplikacji mobilnej na pasku powiadamiania – prace w toku).
- Możliwość wyświetlenia powiadomienia w pełnym oknie monitora lub jego dowolnej części.



100% DOSTARCZALNOŚCI

- 100 % oglądalności wszystkich form przekazu!!
- Brak AdBloków powodujących straty rzędu 21,8 mln \$*.
- Użytkownicy czekają na przekaz reklamowy i tylko od jego jakości zależy efekt.
- Brak ślepoty banerowej.
- Brak spamu.
- Brak możliwości generowania sztucznego ruchu.



- Możliwość porównania ruchu pomiędzy ConnectionSky, a innymi programami.
- Możliwość personalizacji ofert w danym czasie i miejscu.
- Docieranie do użytkowników na podstawie podanych przez nich preferencji oraz według ich zapotrzebowań i ulubionych marek.
- Prowadzenie kampanii reklamowej oraz zwiększanie ich efektywności na podstawie dokładnych analiz statystyk.

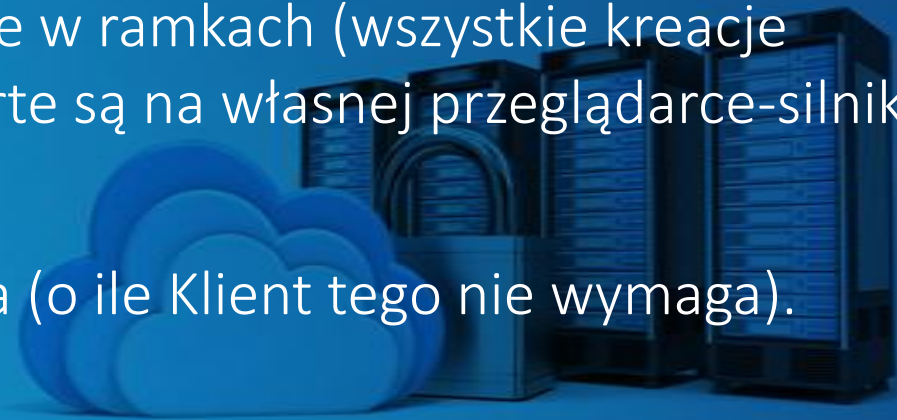
NOWATORSKIE MODELE ROZLICZEŃ

- Przejrzyste modele rozliczeń.
- Indywidualnie ustalane rozliczenie z ConnectionSky w modelu CPM, CPC, CPS, CPL, CPA.
- Możliwość ustalenia modelu rozliczenia pomiędzy ConnectionSky, a użytkownikami, jak również określenie przez Klienta jego wartości, która będzie adekwatna do zaangażowania użytkownika.
- Modele rozliczeń oraz wpływ Klienta, są jednymi z najważniejszych czynników powodujących wartościowy ruch.

- Realizacja kampanii w modelu: CPS, CPO, CPA na podstawie kuponów i rabatów oferowanych wyłącznie dla ConnectionSky.
- Możliwość rozliczeń hybrydowych (np.: określone wynagrodzenie w hybrydzie to dla C-Sky CPC + CPL, określone dla Użytkownika to CPM + kod rabatowy).

BRAK FRAUDÓW

- Stosujemy zabezpieczone aplikacje mobilne i desktop, eliminujące możliwość nadużyć użytkowników.
- Dokładne szyfrowanie serwerów i podwójne zabezpieczenia.
- Automatyczna analiza i blokowanie kliknięć z tego samego IP oraz cyklicznych powtórzeń w niskich interwałach czasu.
- Nie stosujemy ramek i blokujemy wyświetlanie w ramkach (wszystkie kreacje emitowane w ramach naszego programu oparte są na własnej przeglądarce-silnik IE, oraz domyślnej przeglądarce Użytkownika).
- Nie wynagradzamy użytkowników za kliknięcia (o ile Klient tego nie wymaga).



BEZPIECZEŃSTWO

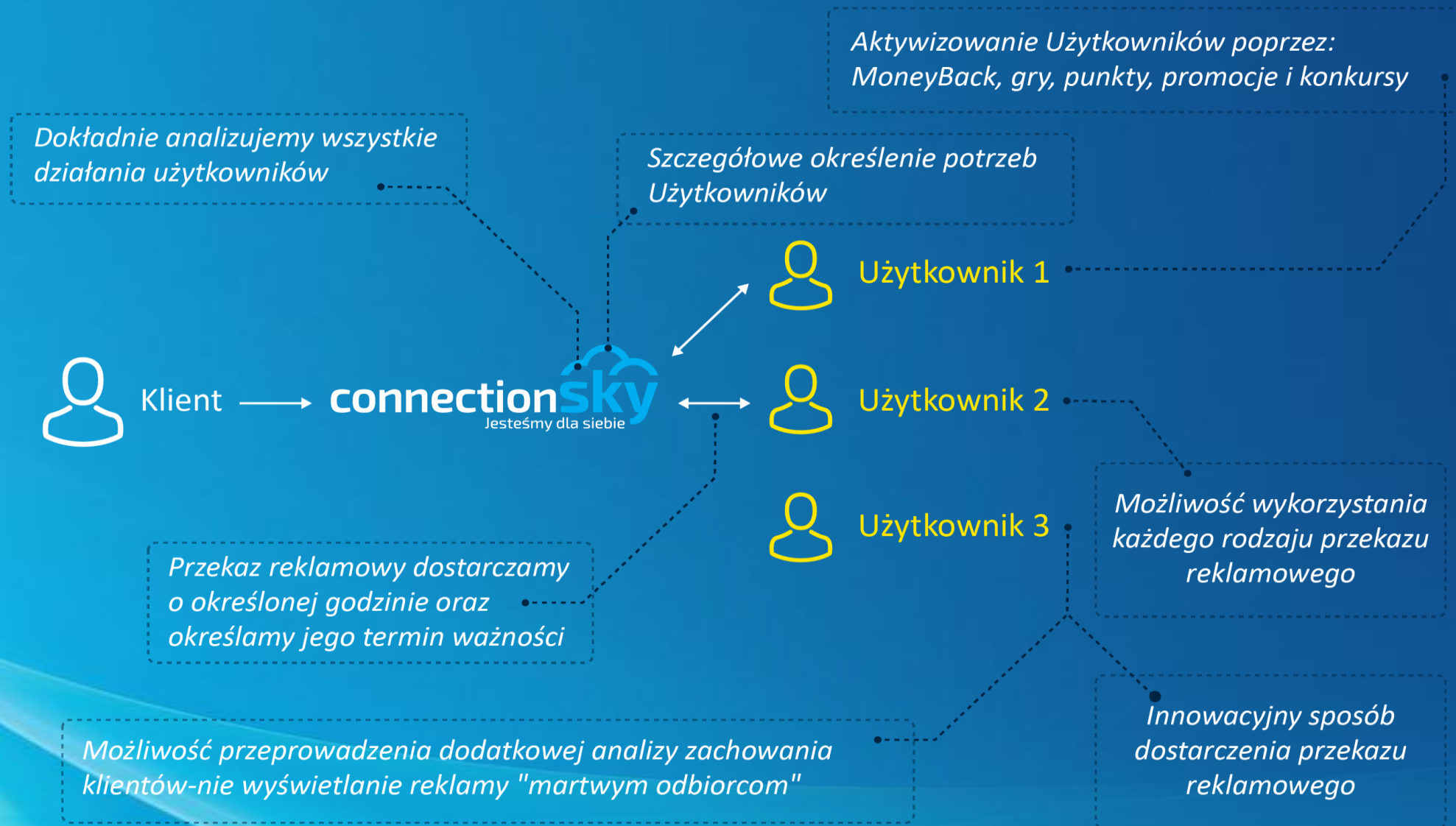
- Stała i automatyczna kontrola wyświetlania *landing page'a* lub strony Klienta (analiza przeciążenia, kodów błędów technicznych).
- Automatyczna kontrola strony docelowej Klienta (obejmuje też dodatkowe reklamy również w iframe) pod kątem wirusów i niechcianego oprogramowania.
- Automatyczna kontrola poprawnego wyświetlania reklamy.
- Automatyczna kontrola poprawności linku.
- Jedno dostępne IP do testów mających na celu uniknięcie ewentualnych roszczeń i „sztucznego nabijania ruchu”.



- Działania antywirusowe mające na celu zaoferowanie dodatkowej ochrony użytkownikom, jak również zabezpieczenia się przez wyświetlaniem zawirusowanych stron.
- Brak realizacji stron wyświetlających obce i niecertyfikowane reklamy.
- Stała kontrola użytkowników pod kątem nieprawidłowych działań i prób wymuszeń.



MODEL DZIAŁANIA PROGRAMU



NAJBLIŻSZA PRZYSZŁOŚĆ

- Aplikacja mobilna dla środowiska Windows oraz Android.
- Stworzenie systemu powiadomień o ważnych wydarzeniach, czy możliwości zakupu prezentu, dopasowanych do preferencji użytkowników.
- Stworzenie porównywarek cenowych z systemem komentarzy w ramach programu.
- Współpraca z beaconami.
- Integracja prywatnych skrzynek pocztowych oraz rozbudowa systemu antyspamowego.
- Wprowadzenie wartościowego *content marketingu* opartego o wartościowy ruch blogowy zgodnie z rekomendacjami użytkowników.

ZAPRASZAMY

Kontakt:

- tel. +447547926797
- mail: contact@connectionsky.com
- www.connectionsky.com